

CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LA PLANIFICATION FAMILIALE
RECHERCHE ET MEILLEURES PRATIQUES

KAMPALA, OUGANDA, 15-18 NOVEMBRE 2009

**CAMPAGNE NATIONALE EN FAVEUR DE LA
PLANIFICATION FAMILIALE AU MALI : CONTRIBUTION
AU REPOSITIONNEMENT DE LA PLANIFICATION
FAMILIALE**

Présenté par: Haleimatou MAÏGA DIALLO, Conseiller en Communication – Programme Santé
USAID/ATN Plus – Mali

Co auteurs:

- Lisa NICHOLS : Directrice Programme Santé USAID- ATN Plus -Mali
- Dr KEÏTA Binta : Chef de Division SM/PF – Direction Nationale de la Santé
- Abdourhamane MAÏGA : Conseiller Spécialiste en Communication- Programme Santé USAID/ATN Plus –Mali
- Dr Timothée GANDAHO : Chef d'Equipe SM/PF - Programme Santé USAID/ATN Plus -Mali
- Dr DOUCOURE Arkia DIALLO : Conseiller Spécialiste en SM/PF – Programme Santé USAID/ATN Plus -Mali
- KONATE Ramata FOMBA : Conseiller en SM/PF - Programme Santé USAID/ATN Plus -Mali



USAID | **MALI**
FROM THE AMERICAN PEOPLE



DONNEES DEMOGRAPHIQUES

(en 2006)

Taux de mortalité

maternelle: 464/100 000 NV

Taux de mortalité infantile:

96/1000 NV

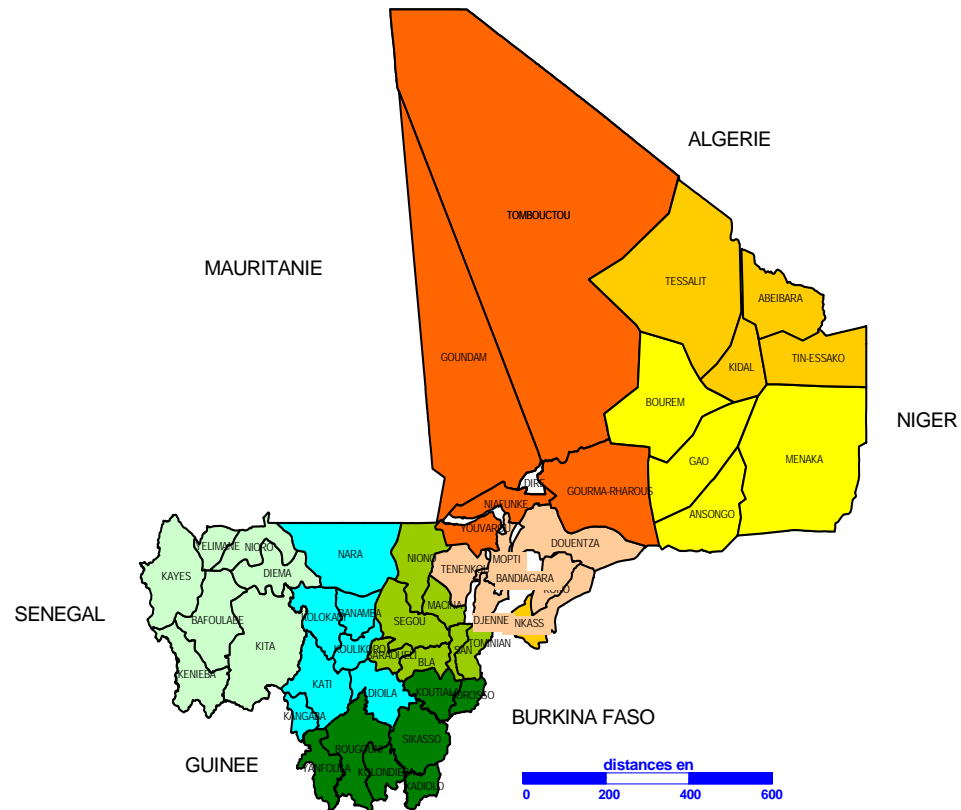
Taux de fécondité: 6,6

Taux de prévalence

contraceptive: 7%

Besoins non satisfaits en

PF : 31,2%



Le Mali : un pays de l'Afrique de l'Ouest enclavé avec une population jeune (50% de moins de 15 ans) et une faible prévalence contraceptive

PLAN DE PRESENTATION



- Contexte avant campagne
- Pourquoi la campagne nationale en faveur de la PF en 2005 au Mali ?
- Thèmes des différentes éditions
- Opportunités pour la campagne
- Activités
- Résultats
- Leçons tirées
- Conclusion

CONTEXTE AVANT CAMPAGNE



- 29% des femmes en union avaient des besoins non satisfaits selon EDS III et une faible prévalence contraceptive des méthodes modernes soit 6%
- Repositionnement de la planification familiale : une priorité nationale pour le Mali
- Elaboration d' un plan d'action national par le Mali suivant les recommandations de la Conférence sur le Repositionnement de la PF au Ghana 2005

POURQUOI LA CAMPAGNE NATIONALE EN FAVEUR DE LA PF EN 2005 AU MALI ?



- Appliquer le plan d'action sur le repositionnement de la PF au Mali
- Renforcer le plaidoyer en faveur de la PF a tous les niveaux
- Améliorer les connaissances des populations sur les avantages de la PF
- Acquérir l'adhésion des décideurs aux programmes de PF
- Plaider pour l'augmentation du financement des partenaires et l'engagement de l'état pour l'achat des contraceptifs modernes

THEMES DES DIFFERENTES EDITIONS



- 2005 et 2006: « L'espacement des naissances pour une meilleure qualité de vie ».
- 2007: « L'implication effective des hommes pour la promotion de la planification familiale ».
- 2008: « Leadership pour le Repositionnement de la planification familiale : l'engagement constructif des hommes peut faire la différence ».
- 2009 : « Renforcement du leadership en faveur de la PF: nous sommes tous concernés »

OPPORTUNITES POUR LA CAMPAGNE



- Existence d'un groupe de concertation multisectoriel PF au niveau national
- Existence des commissions regroupant tous les acteurs à tous les niveaux présidées par les autorités administratives
- Existence des Politiques, Normes et Procédures à jours et des fiches techniques SR
- Existence de prestataires formés à tous les niveaux à la communication interpersonnelle et la technologie contraceptive
- Existence d'une stratégie nationale de communication pour la santé de la reproduction

ACTIVITES



- Elaboration d'un plan de Communication pour la campagne
- Production de supports de communication
- Mise en place et suivi de programmes radio et Télé
- Organisation de séances de plaidoyer à partir des modèles RAPID
- Réapprovisionnement des structures en contraceptifs
- Exécution et supervision des activités
- Organisation des journées « Portes ouvertes »

RESULTATS



- Renforcement du partenariat pour la PF
- Exécution du plan d'action commun par différents acteurs de la PF d'où utilisation plus efficiente et plus efficace des ressources
- Renforcement de la stratégie de distribution à base communautaire des contraceptifs dans certaines zones
- Engagement accrue de la Société Civile en faveur de la PF au niveau communautaire
- Engagement accrue des partenaires techniques et financiers en faveur de la PF

RESULTATS

Une démonstration sur les méthodes contraceptives par la troupe du PROJET JEUNES: Campagne Nationale en faveur de la PF – Edition 2006

Campagne PF 2007 : Discours du Directeur de l'USAID/Mali



RESULTATS



- Les études ont montrées que les messages diffusés à la radio ou à la télé au moment de la campagne ont été entendus par la population
- La célébration de la campagne nationale en faveur de la PF a été institutionnalisée depuis 2006 au Mali (le 14 Mars de chaque année)
- Une ligne budgétaire a été prévue par le Gouvernement pour l'achat des contraceptifs modernes (10% du coût prévisionnel des contraceptives modernes)

RESULTATS



Le Premier Ministre, le Ministre de la Santé et le représentant de l'UNFPA, lors du lancement de la campagne nationale PF 2008



Discours de lancement de Son Excellence Monsieur le Premier Ministre : engagement des plus hautes autorités en faveur de la PF 2009



LECONS TIREES



La réussite des programmes de PF nécessite :

- l'implication de tous les acteurs;
- l'engagement des pouvoirs publics;
- la décentralisation des activités de PF;
- la formation et le suivi des prestataires en CIP et technologie contraceptive;
- le renforcement du système d'approvisionnement en contraceptifs modernes ;
- une bonne coordination des interventions;
- une meilleure capitalisation des acquis;
- et le choix de meilleures stratégies de communication.

CONCLUSION



La campagne nationale en faveur de la PF au Mali a beaucoup contribué à :

- relever le niveau de connaissances des populations sur les méthodes modernes de contraception;
- relancer les activités de PF à tous les niveaux;
- Avoir l'adhésion des décideurs en faveur de la PF.



Merci pour votre aimable attention!